



รายงานการรับรู้ ความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี 2566



หัวขื่อนำเสนอ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การรับรู้การสื่อสารสำนักงานสีเขียว

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักงานสีเขียว

ส่วนที่ 4 การสร้างจิตสำนึกของบุคลากร สวส. ประจำปี 2566

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียว
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียว
3. เพื่อวัดผลการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากร สวส.



การเก็บข้อมูล

ระยะเวลาการเก็บข้อมูล เดือนธันวาคม 2566

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

แบบสำรวจการรับรู้ ความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ และการสร้างจิตสำนึก สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปี 2566
มีทั้งหมด 4 ส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ
- ส่วนที่ 2 การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียวของสำนัก
- ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียวของสำนัก
- ส่วนที่ 4 การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ

41 คน



18 คน (43.90%)



23 คน (56.10%)

อายุ (Generation)

Gen Z (พ.ศ.2541 – พ.ศ.2555)

-

Gen Y (พ.ศ.2523 – พ.ศ.2540)

30 คน (73.20%)

Gen X (พ.ศ.2508 – พ.ศ.2522)

10 คน (24.40%)

Baby Bloomer (พ.ศ.2489 – พ.ศ.2507)

1 คน (2.40%)

สถานภาพการทำงาน

ข้าราชการ

1 คน (2.40%)

พนักงานฯ

20 คน (48.20%)

ลูกจ้างชั่วคราว

20 คน (48.20%)

กลุ่มงานที่สังกัด

ผู้บริหาร

3 คน (7.30%)

สำนักงานผู้อำนวยการ

1 คน (2.40%)

งานบริหารงานทั่วไป

6 คน (14.60%)

งานวิทยบริการ

15 คน (36.60%)

งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

16 คน (39.00%)

ส่วนที่ 2 การรับรู้การสื่อสารสำนักงานสีเขียว



การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียว บ่อยที่สุด
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1

Line Group สวส. มทร.อีสาน

35 คน (11.95%)

2

การประชุมของหน่วยงาน

32 คน (10.92%)

3

Line Group สวส. มทร.อีสาน

28 คน (9.56%)

(รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงาน)

ส่วนที่ 2 การรับรู้การสื่อสารสำนักงานสีเขียว



การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียว บ่อยที่สุด
(ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1

Line Group สวส. มทร.อีสาน

16 คน (39.00%)

2

Line Group สำนักงานสีเขียว สวส.

8 คน (19.50%)

3

Facebook Fan Page สวส. มทร.อีสาน

7 คน (17.10%)

(รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงาน)

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักงานสีเขียว

ระดับความพึงพอใจ มีทั้งหมด 5 ระดับ

5	หมายถึง	พึงพอใจระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	พึงพอใจระดับมาก
3	หมายถึง	พึงพอใจระดับปานกลาง
2	หมายถึง	พึงพอใจระดับน้อย
1	หมายถึง	พึงพอใจระดับน้อยที่สุด

การกำหนดเกณฑ์สำหรับการแปลผลคะแนนเฉลี่ย ใช้วิธีการแบบอัตรภาคชั้น แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	พึงพอใจระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.21	หมายถึง	พึงพอใจระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	พึงพอใจระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	พึงพอใจระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	พึงพอใจระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักงานสีเขียว



ความพึงพอใจในภาพรวมของสื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียว
 พึงพอใจในระดับมากที่สุด (X = 4.71, S.D. = 0.56)

- 1 เนื้อหาสาระ ครบถ้วน ➔ พึงพอใจระดับมากที่สุด (X = 4.71, S.D. = 0.56)
- 2 ความสวยงามของสื่อ ➔ พึงพอใจระดับมากที่สุด (X = 4.68, S.D. = 0.61)
- เนื้อหาที่น่าสนใจเป็นประโยชน์ ➔ พึงพอใจระดับมากที่สุด (X = 4.68, S.D. = 0.57)
- ต่อการนำไปในชีวิตประจำวัน
- 3 ความเข้าใจในเนื้อหาของสื่อที่น่าสนใจ ➔ พึงพอใจระดับมากที่สุด (X = 4.66, S.D. = 0.57)
- 4 ความถูกต้องของข้อมูลที่นำเสนอ ➔ พึงพอใจระดับมากที่สุด (X = 4.63, S.D. = 0.58)
- เนื้อหา มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน ➔ พึงพอใจระดับมากที่สุด (X = 4.63, S.D. = 0.58)

ส่วนที่ 4 การสร้างจิตสำนึกของบุคลากร สวส. ประจำปี 2566

กิจกรรมการใช้ไฟฟ้า

มาตรการบรรลุเป้าหมาย

- ไฟฟ้าและแสงสว่าง**
 - ปิดไฟทุกดวงในห้องพักงานตามเวลาที่กำหนด
 - ปิดเครื่องปรับอากาศ
 - ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น
- เครื่องปรับอากาศ**
 - ปรับอุณหภูมิ 25 องศา
 - ทำความสะอาดคอยล์
 - ปิดประตูหน้าต่าง
 - ปิดเครื่องปรับอากาศก่อนออกจากห้อง
 - ทำความสะอาดตู้คอนเดนเซอร์
 - ปิดประตูหน้าต่างก่อนออกจากห้อง
- เครื่องใช้ไฟฟ้า**
 - ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น
 - ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าก่อนออกจากห้อง
 - ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าก่อนออกจากห้อง
 - ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าก่อนออกจากห้อง
- เครื่องใช้สำนักงาน และเครื่องใช้ส่วนตัว**
 - ปิดเครื่องใช้สำนักงาน
 - ปิดเครื่องใช้ส่วนตัว
 - ปิดเครื่องใช้ส่วนตัว
 - ปิดเครื่องใช้ส่วนตัว

กิจกรรมลดการใช้น้ำ

มาตรการบรรลุเป้าหมาย

- ตรวจสอบการรั่วซึมของท่อน้ำและสายชำระเป็นประจำทุกเดือนโดยพนักงานทำความสะอาด
- ตรวจสอบการรั่วซึมของท่อน้ำอาหารสำรับทุกสัปดาห์
- ส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
- ปิดก๊อกน้ำให้สนิททุกครั้งหลังใช้งาน
- หาพบอุปกรณ์ชำรุด กรุณาแจ้งเจ้าหน้าที่ทันที

กิจกรรมลดการใช้กระดาษ

มาตรการบรรลุเป้าหมาย

- ใช้ระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ (e-document) ในการดำเนินงานหนังสือภายใน ขยายใช้เอกสารดิจิทัลมากขึ้น และลดการใช้กระดาษ
- ส่งเอกสารทางกระดาษ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือส่งเอกสารไปรษณีย์ แทนเอกสารกระดาษ
- ไม่ใช้กระดาษพิมพ์ซ้ำพิมพ์เกิน 3 หน้า เว้นแต่จำเป็น
- ตรวจสอบและเปลี่ยนกระดาษของเครื่องปริ้นท์จากกระดาษสีเป็นกระดาษขาว

กำหนดประเภทกระดาษ ดังนี้

- กระดาษ A4 80 ใช้น้ำหนักกระดาษที่ต่ำกว่ากระดาษที่มีน้ำหนักหนา เช่น 100 120 และ 150 เพื่อประหยัดกระดาษ และลดการปล่อยคาร์บอน
- กระดาษสีพิมพ์ 2 ใช้น้ำหนักกระดาษที่ต่ำกว่ากระดาษสีพิมพ์ขาว
- กระดาษพิมพ์ 2 ใช้น้ำหนักกระดาษที่ต่ำกว่ากระดาษพิมพ์ขาว

กิจกรรมลดปริมาณของเสีย

มาตรการบรรลุเป้าหมาย

มาตรการคัดแยกขยะทั่วไป และขยะรีไซเคิล

- ตรวจสอบการคัดแยกขยะของหน่วยงานเป็นประจำ
- จัดวางถังขยะของหน่วยงานให้ถูกต้องและชัดเจน
- จัดให้มีถังขยะประเภทต่างๆ ให้ครอบคลุมถึงขยะประเภทต่างๆ
- จัดให้มีแผนปฏิบัติการ และลดความรุนแรงของผลกระทบสิ่งแวดล้อม

มาตรการจัดการขยะอันตราย

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงของขยะอันตราย
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับขยะอันตราย

มาตรการจัดการน้ำเสีย

- ตรวจสอบและบำรุงรักษาถังบำบัดน้ำเสีย
- ตรวจสอบและบำรุงรักษาถังบำบัดน้ำเสีย

กิจกรรมลดปริมาณการใช้ทรัพยากรอื่นๆ

มาตรการบรรลุเป้าหมาย

มาตรการลดการใช้กระดาษ และดิจิทัลเอกสาร

- ส่งเสริมการใช้กระดาษรีไซเคิล
- ส่งเสริมการใช้กระดาษรีไซเคิล
- ส่งเสริมการใช้กระดาษรีไซเคิล
- ส่งเสริมการใช้กระดาษรีไซเคิล

มาตรการลดการใช้พลังงาน

- ตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า

ปัจจัยรองรับที่สอดคล้อง

ตะกร้าเขียว

รายการข้อมูลสินค้าและบริการที่ได้รับรองตามเกณฑ์กำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ

หน่วยงานที่ให้การรับรอง : กรมควบคุมมลพิษ

ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

มีการระบุค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์บนตัวสินค้า เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารให้ผู้อยู่ใช้หรือผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลภาคลดตัวธุรกิจชีวิตของผลิตภัณฑ์

หน่วยงานที่ให้การรับรอง : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

แบบสำรวจ ส่วนที่ 4

การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ทั้ง 8 กิจกรรม

ระดับ

วัดพฤติกรรม

การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

• เป้าหมายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566

ส่วนที่ 4 การสร้างจิตสำนึกของบุคลากร สวส. ประจำปี 2566

ระดับวัดพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม มีทั้งหมด 3 ระดับ



- | | | |
|---|---------|----------------|
| 3 | หมายถึง | ทำเป็นประจำ |
| 2 | หมายถึง | ทำเป็นบางครั้ง |
| 1 | หมายถึง | ไม่ทำเลย |



การกำหนดเกณฑ์สำหรับการแปลผลคะแนนเฉลี่ย ใช้วิธีการแบบอัตรภาคชั้น แบ่งเป็น 3 ระดับ ดังต่อไปนี้

- | | | |
|--------------------------------|---------|--|
| คะแนนเฉลี่ย 3.00 - 2.34 | หมายถึง | มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ระดับสูง |
| คะแนนเฉลี่ย 2.33 - 1.67 | หมายถึง | มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ระดับกลาง |
| คะแนนเฉลี่ย 1.66 - 1.00 | หมายถึง | มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ระดับต่ำ |

ส่วนที่ 4 การสร้างจิตสำนึกของบุคลากร สวส. ประจำปี 2566



ภาพรวมของการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากร สวส. ประจำปี 2566 มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.71, S.D. = 0.49$)

- 1 กิจกรรมลดการใช้กระดาษ → มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.86, S.D. = 0.37$)
- 2 กิจกรรมลดปริมาณของเสีย → มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.82, S.D. = 0.56$)
- 3 กิจกรรมการใช้ไฟฟ้า → มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.74, S.D. = 0.40$)
- 4 กิจกรรมลดปริมาณใช้ทรัพยากรอื่นๆ → มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.72, S.D. = 0.46$)
- 5 กิจกรรมลดการใช้น้ำ → มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.69, S.D. = 0.33$)
- 6 กิจกรรมจัดการพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม → มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.66, S.D. = 0.53$)
- 7 การเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม → มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.62, S.D. = 0.49$)
- 8 กิจกรรมลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง → มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.54, S.D. = 0.54$)

ส่วนที่ 4 การสร้างจิตสำนึกของบุคลากร สวส. ประจำปี 2566

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
กิจกรรมการใช้ไฟฟ้า							
1. ท่านปิดไฟฟ้าในสำนักงาน เวลาพักเที่ยง และหลังเลิกงาน หรือเปิดเท่าที่จำเป็นในโซนพื้นที่บริการ	25	15	1	2.59	0.55	สูง	5
2. หากหลอดไฟมีปัญหา ท่านประสานงานหรือแจ้งผู้เกี่ยวข้องทันที	34	7	-	2.83	0.38	สูง	3
3. ท่านเปิดเครื่องอุณหภูมิตั้งที่ 25 องศาเซลเซียสเสมอ	34	7	-	2.83	0.38	สูง	3
4. ท่านปิดประตู และหน้าต่างทุกครั้ง เมื่อเปิดเครื่องปรับอากาศ	38	3	-	2.93	0.26	สูง	1
5. เมื่อเครื่องปรับอากาศมีปัญหา ท่านประสานงานหรือแจ้งผู้เกี่ยวข้องทันที	38	3	-	2.93	0.26	สูง	1
6. ท่านตั้งค่าปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ หรือตั้ง Sleep Mode เมื่อไม่ใช้งาน	28	11	2	2.63	0.58	สูง	4
7. ท่านขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟท์	9	32	-	2.22	0.42	กลาง	6
8. ในการขึ้นลง 1 - 2 ชั้น ท่านมักใช้บันไดแทนการใช้ลิฟท์	34	7	-	2.83	0.38	สูง	3
9. ก่อนปิดลิฟท์ทุกครั้ง ท่านสังเกตว่ามีผู้อื่นกำลังจะมาใช้ลิฟท์ร่วมกับท่านหรือไม่ เพื่อรอใช้ลิฟท์ร่วมกัน	35	6	-	2.85	0.36	สูง	2
รวม	275	91	3	2.74	0.40	สูง	

1

ส่วนที่ 4 การสร้างจิตสำนึกของบุคลากร สวส. ประจำปี 2566

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
กิจกรรมการลดใช้น้ำ							
1. ท่านตรวจสอบการรั่วซึมของก๊อกน้ำ เครื่องสุขภัณฑ์ห้องน้ำ เป็นประจำ	30	11	-	2.73	0.45	สูง	2
2. เมื่อพบเห็นการรั่วซึมของก๊อกน้ำ เครื่องสุขภัณฑ์ห้องน้ำ ท่านประสานงานหรือแจ้งผู้เกี่ยวข้องทันที	38	3	-	2.93	0.26	สูง	1
3. ท่านนำน้ำที่ไม่ได้แล้วไปรดต้นไม้	21	16	4	2.41	0.27	สูง	3
รวม	89	30	4	2.69	0.33	สูง	

1

ส่วนที่ 4 การสร้างจิตสำนึกของบุคลากร สวส. ประจำปี 2566

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
กิจกรรมการลดใช้น้ำมันเชื้อเพลิง							
1. ท่านใช้วิธีการเดินแทนการใช้รถยนต์/รถจักรยานยนต์ เมื่อไปติดต่อกับหน่วยงานอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย	25	16	-	2.61	0.49	สูง	2
2. ท่านมักสอบถามเพื่อนร่วมงานที่เดินทางมาทำงานหรือกลับบ้านทางเดียวกัน	16	18	7	2.22	0.72	กลาง	3
3. ก่อนการเดินทางมาทำงานหรือกลับบ้าน ท่านมักวางแผนการเดินทางก่อนทุกครั้ง	32	9	-	2.78	0.42	สูง	1
รวม	73	43	7	2.54	0.54	สูง	

1

ส่วนที่ 4 การสร้างจิตสำนึกของบุคลากร สวส. ประจำปี 2566

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
กิจกรรมลดการใช้กระดาษ							
1. ท่านใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-document) ในการดำเนินการหนังสือภายใน หนังสือภายนอก	33	6	2	2.76	0.54	สูง	3
2. ท่านตรวจสอบรายละเอียด คำถูกคำผิด ก่อนสั่งพิมพ์งานทุกครั้ง	38	3	-	2.93	0.26	สูง	1
3. ก่อนสั่งพิมพ์งานทุกครั้ง ท่านมักตรวจสอบก่อนว่า งานที่ต้องสั่งพิมพ์นั้น ควรใช้กระดาษ A4 ใหม่ หรือ กระดาษ Reuse	36	5	-	2.88	0.33	สูง	2
4. ในการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม แบบประเมินต่างๆ ท่านมักเก็บข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ แทนการใช้กระดาษ	36	5	-	2.88	0.33	สูง	2
รวม	143	19	2	2.86	0.37	สูง	

1

ส่วนที่ 4 การสร้างจิตสำนึกของบุคลากร สวส. ประจำปี 2566

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
กิจกรรมลดปริมาณของเสีย							
1. ท่านแยกขยะตามประเภทก่อนทิ้งลงถัง	36	5	-	2.88	0.33	สูง	2
2. เมื่อทานอาหารเสร็จแล้ว ท่านรวมเศษอาหารที่ท่าน ไม่หมด และไม่ทิ้งเศษอาหารลงในอ่างล้างจาน	37	4	-	2.90	0.30	สูง	1
3. ท่านใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก	28	13	-	2.68	0.47	สูง	5
4. ท่านเก็บทุกพลาสติกที่เคยใช้แล้ว นำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง	34	7	-	2.83	0.38	สูง	3
5. ท่านใช้แก้วน้ำส่วนตัวเพื่อลดการใช้ขวดน้ำพลาสติก	33	8	-	2.80	0.40	สูง	4
รวม	168	37	-	2.82	0.38	สูง	

1

ส่วนที่ 4 การสร้างจิตสำนึกของบุคลากร สวส. ประจำปี 2566

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
กิจกรรมลดปริมาณการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ							
1. ท่านคัดแยกวัสดุเหลือใช้ เช่น ลวดเย็บกระดาษ ใบมีดคัตเตอร์ เพื่อนำไปรีไซเคิล หรือนำไปทิ้งอย่างเหมาะสม	29	12	-	2.71	0.46	สูง	2
2. ท่านมีการนำครุภัณฑ์ หรือวัสดุเหลือใช้ กลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง แทนการซื้อใหม่	30	11	-	2.73	0.45	สูง	1
รวม	59	23	0	2.72	0.46	สูง	

1

ส่วนที่ 4 การสร้างจิตสำนึกของบุคลากร สวส. ประจำปี 2566

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
กิจกรรมจัดการพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม							
1. ท่านช่วยจัดและดูแลพื้นที่สีเขียวภายในแผนกงานและรอบ สำนัก	28	12	1	2.66	0.53	สูง	1
รวม	28	12	1	2.66	0.53	สูง	

ส่วนที่ 4 การสร้างจิตสำนึกของบุคลากร สวส. ประจำปี 2566

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
การเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม							
1. ท่านมักเลือกซื้อสินค้าที่มีสัญลักษณ์มาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากเขียว ตระกร้าเขียว ฉลากประหยัดพลังงาน ไฟเบอร์ 5 เป็นต้น	26	15	-	2.63	0.49	สูง	1
2. ในกรณีที่พบว่า สินค้าที่ท่านต้องการซื้อไม่มีสัญลักษณ์มาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ท่านมักจะเลือกซื้อสินค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่น วัสดุที่ไม่เป็นพิษ วัสดุที่หมุนเวียนทดแทนได้ วัสดุรีไซเคิล เป็นต้น	25	16	-	2.61	0.49	สูง	2
รวม	51	31	-	2.62	0.49	สูง	

1

NEXT STEP

- **แผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567**
- **ศึกษาการรับรู้ ความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ และการสร้างจิตสำนึก ด้านสิ่งแวดล้อม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปี 2567**
- **ศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมและการสร้างจิตสำนึก ด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน**





จบการนำเสนอ

รายงานการรับรู้ ความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์
และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ประจำปี 2566