

**รายงานการรับรู้ ความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์
และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ประจำปี 2566**

ที่มาและความสำคัญ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นหน่วยงานที่ตระหนักถึงความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม กำหนดวิสัยทัศน์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่ว่า “เป็นแหล่งเรียนรู้ สนับสนุนการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” อีกทั้งเพื่อตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และตอบสนองนโยบายของสำนักต่อการมุ่งสู่หน่วยงานรับบริการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หากแต่การจะมุ่งสู่การประเมินสำนักงานสีเขียวไม่แนวทางที่ถูกต้อง บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อาจทำให้การประเมินนั้นไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน ดังนั้น การประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างแนวทางการให้บุคลากรผู้ใช้บริการ เกิดการตระหนัก สร้างการเรียนรู้ แลกทราบบถึงคุณค่าของการใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อม การจัดการกากของเสีย การประหยัดน้ำ การใช้กระดาษเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจ และเสริมสร้างกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการสร้างทัศนคติในด้านสิ่งแวดล้อมที่ต่อการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน

ดังนั้น รายงานเล่มนี้ การรับรู้ ความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปี 2566 เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพิจารณา และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
3. เพื่อวัดผลการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ส่วนที่ 1
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตารางที่ 1-1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ

ประเด็นคำถาม		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.เพศ	ชาย	18	43.90
	หญิง	23	56.10
	รวม	41	100.00
2.อายุ (Generation)	Gen Z (เกิดในปี พ.ศ. 2541 – 2555)	-	-
	Gen Y (เกิดในปี พ.ศ. 2523 – 2540)	30	73.20
	Gen X (เกิดในปี พ.ศ. 2508 – 2522)	10	24.40
	Baby Boomer (เกิดในปี พ.ศ. 2489 – 2507)	1	2.40
	รวม	41	100.00
3.สถานภาพการทำงาน	ข้าราชการ	1	2.40
	พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	20	48.40
	ลูกจ้างเงินรายได้	20	48.40
	รวม	41	100.00
4.กลุ่มงานที่สังกัด	ผู้บริหารสำนัก	3	7.30
	สำนักงานผู้อำนวยการ	1	2.40
	งานบริหารงานทั่วไป	6	14.60
	งานวิทยบริการ	15	36.60
	งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	16	39.00
	รวม	41	100.00

จากตารางที่ 1 – 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ มีรายละเอียด ดังนี้
เพศ ผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน 41 คน เป็นเพศชาย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 43.90 และเพศหญิง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 56.10

อายุ (Generation) ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่อยู่ช่วง Gen Y (เกิดในปี พ.ศ. 2523 - 2540) จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 73.20 รองลงมา คือ ช่วง Gen X (เกิดในปี พ.ศ. 2508 – 2522) จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 24.40 และช่วง Baby Boomer (เกิดในปี พ.ศ. 2489 – 2507) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40

สถานภาพการทำงาน พบว่า พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 48.40 ซึ่งมีค่าเท่ากับกับลูกจ้างเงินรายได้ และสถานะข้าราชการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40

กลุ่มงานที่สังกัด ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่สังกัดงานเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมา ได้แก่ งานวิทยบริการ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 36.60 ส่วนกลุ่มงานที่สังกัดน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้บริหารสำนัก จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.30

ส่วนที่ 2
การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียว
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ตารางที่ 2 – 1 แสดงจำนวนคน และร้อยละของการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน บ่อยที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเด็นคำถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	27	9.22
การแจ้งเวียนข่าวสารผ่านระบบ e – Document	22	7.51
จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	14	4.78
เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	26	8.87
อีเมลมหาวิทยาลัย	6	2.05
Digital Signate	8	2.73
Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน	25	8.53
Line Group สวส. มทร.อีสาน	35	11.95
Line Group หน่วยงานของท่าน	25	8.53
Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน	28	9.56
ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ RMUTI LMS	12	4.10
Podcast สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน	8	2.73
การประชุมของหน่วยงาน	32	10.92
การพูดคุยกันของบุคลากรในสำนัก	25	8.53
รวม	293	100.00

จากตารางที่ 2 – 1 พบว่า บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ได้แก่ Line Group สวส. มทร.อีสาน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 11.95 รองลงมา ได้แก่ การประชุมของหน่วยงาน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.92 Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน จำนวน 9.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 – 2 แสดงจำนวนคน และร้อยละของการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียว
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
บ่อขี้เถ้า (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

ประเด็นคำถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
บอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	7.30	4
การแจ้งเวียนข่าวสารผ่านระบบ e – Document	-	-	-
จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-
เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	2.40	5
อีเมลมหาวิทยาลัย	1	2.40	5
Digital Signate	-	-	-
Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน	7	17.10	3
Line Group สวส. มทร.อีสาน	16	39.00	1
Line Group หน่วยงานของท่าน	1	2.40	5
Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน	8	19.50	2
ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ RMUTI LMS	-	-	-
Podcast สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน	-	-	-
การประชุมของหน่วยงาน	3	7.30	4
การพูดคุยกันของบุคลากรในสำนัก	1	2.40	5
รวม	41	100.00	

จากตารางที่ 2 – 2 พบว่า บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด โดยเลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ ได้แก่ Line Group สวส. มทร.อีสาน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมา ได้แก่ Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.10 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3
ความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียว
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ระดับความพึงพอใจ มีทั้งหมด 5 ระดับ

- | | | |
|---|---------|------------------------|
| 5 | หมายถึง | พึงพอใจระดับมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | พึงพอใจระดับมาก |
| 3 | หมายถึง | พึงพอใจระดับปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | พึงพอใจระดับน้อย |
| 1 | หมายถึง | พึงพอใจระดับน้อยที่สุด |

การกำหนดเกณฑ์สำหรับการแปลผลคะแนนเฉลี่ย ใช้วิธีการแบบอันตรภาคชั้น แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

- | | | | |
|-------------|-------------|---------|------------------------|
| คะแนนเฉลี่ย | 4.21 – 5.00 | หมายถึง | พึงพอใจระดับมากที่สุด |
| คะแนนเฉลี่ย | 3.41 – 4.21 | หมายถึง | พึงพอใจระดับมาก |
| คะแนนเฉลี่ย | 2.61 – 3.40 | หมายถึง | พึงพอใจระดับปานกลาง |
| คะแนนเฉลี่ย | 1.81 – 2.60 | หมายถึง | พึงพอใจระดับน้อย |
| คะแนนเฉลี่ย | 1.00 – 1.80 | หมายถึง | พึงพอใจระดับน้อยที่สุด |

ตารางที่ 3.1 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี 2566

ประเด็นคำถาม	Mean	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
3.1 ความถูกต้องของข้อมูลที่นำเสนอ	4.63	0.58	มากที่สุด
3.2 เนื้อหา สาระ ครบถ้วน	4.71	0.56	มากที่สุด
3.3 ความสวยงามของสื่อ	4.68	0.61	มากที่สุด
3.4 ความเข้าใจในเนื้อหาของสื่อที่นำเสนอ	4.66	0.57	มากที่สุด
3.5 เนื้อหาที่มีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน	4.63	0.58	มากที่สุด
3.6 เนื้อหาที่นำเสนอเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้	4.68	0.57	มากที่สุด
3.7 ความพึงพอใจในภาพรวมของสื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียว	4.71	0.56	มากที่สุด

จากตารางที่ 3.1 ความพึงพอใจในภาพรวมของสื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 พึงพอใจระดับมากที่สุด

เมื่อเทียบประเด็นคำถามเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหา สาระ ครบถ้วน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ($X = 4.71$, $S.D = 0.56$) รองลงมา ได้แก่ ความสวยงามของสื่อ และเนื้อหาที่เนประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน และในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($X = 4.68$, $S.D. = 0.57$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4

การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปี 2566

ระดับวัดพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม มีทั้งหมด 3 ระดับ

- | | | |
|---|---------|----------------|
| 3 | หมายถึง | ทำเป็นประจำ |
| 2 | หมายถึง | ทำเป็นบางครั้ง |
| 1 | หมายถึง | ไม่ทำเลย |

การกำหนดเกณฑ์สำหรับการแปลผลคะแนนเฉลี่ย ใช้วิธีการแบบอันตรภาคชั้น แบ่งเป็น 3 ระดับ ดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย 3.00 – 2.34	หมายถึง	มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมระดับสูง
คะแนนเฉลี่ย 2.33 – 1.67	หมายถึง	มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมระดับกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.66 – 1.00	หมายถึง	มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมระดับต่ำ

ตารางที่ 4 – 1 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ภาพรวมของการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปี 2566

การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม	\bar{X}	S.D.	พฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม	ลำดับ*
1. กิจกรรมการใช้ไฟฟ้า	2.74	0.40	สูง	3
2. กิจกรรมลดการใช้น้ำ	2.69	0.33	สูง	5
3. กิจกรรมลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง	2.54	0.54	สูง	8
4. กิจกรรมลดการใช้กระดาษ	2.86	0.37	สูง	1
5. กิจกรรมลดปริมาณของเสีย	2.82	0.38	สูง	2
6. กิจกรรมลดปริมาณการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ	2.72	0.46	สูง	4
7. กิจกรรมจัดการพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	2.66	0.53	สูง	6
8. การเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2.62	0.49	สูง	7
รวม	2.71	0.44	สูง	

* การจัดเรียงลำดับ จัดเรียงจากค่าร้อยละ (Mean)

จากตารางที่ 4 – 1 ภาพรวมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมระดับสูง ($X = 2.71$, S.D. = 0.44)

หากแยกพิจารณาเป็นกิจกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า กิจกรรมลดการใช้กระดาษมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และมีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมระดับสูง ($X = 2.86$, S.D. = 0.37)

รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมลดปริมาณของเสีย ($X = 2.82$, $S.D. = 0.38$) กิจกรรมการใช้ไฟฟ้า ($X = 2.74$, $S.D. = 0.40$) ส่วนกิจกรรมการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นกิจกรรมที่ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด และ พฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมระดับสูง ($X = 2.62$, $S.D. = 0.49$)

ตารางที่ 4 – 2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการใช้ไฟฟ้า

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
กิจกรรมการใช้ไฟฟ้า							
1. ท่านปิดไฟฟ้าในสำนักงาน เวลาพักเที่ยง และหลังเลิกงาน หรือเปิดเท่าที่จำเป็นในโซนพื้นที่บริการ	25	15	1	2.59	0.55	สูง	5
2. หากหลอดไฟมีปัญหา ท่านประสานงานหรือแจ้งผู้เกี่ยวข้องทันที	34	7	-	2.83	0.38	สูง	3
3. ท่านเปิดเครื่องอุณหภูมิที่ 25 องศาเซลเซียสเสมอ	34	7	-	2.83	0.38	สูง	3
4. ท่านปิดประตู และหน้าต่างทุกครั้ง เมื่อเปิดเครื่องปรับอากาศ	38	3	-	2.93	0.26	สูง	1
5. เมื่อเครื่องปรับอากาศมีปัญหา ท่านประสานงานหรือแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องทันที	38	3	-	2.93	0.26	สูง	1
6. ท่านตั้งค่าปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ หรือตั้ง Sleep Mode เมื่อไม่ใช้งาน	28	11	2	2.63	0.58	สูง	4
7. ท่านขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟท์	9	32	-	2.22	0.42	กลาง	6
8. ในการขึ้นลง 1 – 2 ชั้น ท่านมักใช้บันไดแทนการใช้ลิฟท์	34	7	-	2.83	0.38	สูง	3
9. ก่อนปิดลิฟท์ทุกครั้ง ท่านสังเกตว่ามีผู้อื่นกำลังจะมา ใช้ลิฟท์ร่วมกับท่านหรือไม่ เพื่อรอใช้ลิฟท์ร่วมกัน	35	6	-	2.85	0.36	สูง	2
รวม	275	91	3	2.74	0.40	สูง	

จากตารางที่ 4 – 2 การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการใช้ไฟฟ้า ประเด็นคำถามที่ว่า ท่านปิดประตู และหน้าต่างทุกครั้ง เมื่อเปิดเครื่องปรับอากาศ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด บุคลากรตอบทำเป็นประจำ จำนวน

ตารางที่ 4 – 3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมการลดใช้น้ำ

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
กิจกรรมการลดใช้น้ำ							
1. ท่านตรวจสอบการรั่วซึมของก๊อกน้ำ เครื่อง สุขภัณฑ์ห้องน้ำเป็นประจำ	30	11	-	2.73	0.45	สูง	2
2. เมื่อพบเห็นการรั่วซึมของก๊อกน้ำ เครื่องสุขภัณฑ์ ห้องน้ำ ท่านประสานงานหรือแจ้งผู้เกี่ยวข้องทันที	38	3	-	2.93	0.26	สูง	1
3. ท่านนำน้ำที่ไม่ได้แล้วไปรดต้นไม้	21	16	4	2.41	0.27	สูง	3
รวม	89	30	4	2.69	0.33	สูง	

จากตารางที่ 4 – 3 การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการลดการใช้น้ำ พบว่า บุคลากร สวส. มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ในกิจกรรมการลดการใช้น้ำ อยู่ในระดับสูง ($X = 2.96$, $S.D. = 0.33$)

เมื่อหากแยกเป็นประเด็นคำถาม พบว่า เรื่อง “เมื่อพบเห็นการรั่วซึมของก๊อกน้ำ เครื่องสุขภัณฑ์ห้องน้ำ ท่านประสานงานหรือแจ้งผู้เกี่ยวข้องทันที” มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.93$, $S.D. 0.26$) รองลงมา ได้แก่ ประเด็นคำถามที่ว่า “ท่านตรวจสอบการรั่วซึมของก๊อกน้ำ เครื่องสุขภัณฑ์ห้องน้ำเป็นประจำ” และ “ท่านนำน้ำที่ไม่ได้แล้วไปรดต้นไม้” ตามลำดับ

ตารางที่ 4 - 4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมการลดใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
กิจกรรมการลดใช้น้ำมันเชื้อเพลิง							
1. ท่านใช้วิธีการเดินแทนการใช้รถยนต์/รถจักรยานยนต์ เมื่อไปติดต่อกับหน่วยงานอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย	25	16	-	2.61	0.49	สูง	2
2. ท่านมักสอบถามเพื่อนร่วมงานที่เดินทางมาทำงาน หรือกลับบ้านทางเดียวกัน	16	18	7	2.22	0.72	กลาง	3
3. ก่อนการเดินทางมาทำงานหรือกลับบ้าน ท่านมักวางแผนการ เดินทางก่อนทุกครั้ง	32	9	-	2.78	0.42	สูง	1
รวม	73	43	7	2.54	0.54	สูง	

จากตารางที่ 4 - 4 การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง พบว่า บุคลากร สวส. มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ในกิจกรรมการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง อยู่ในระดับสูง ($X = 2.54$, $S.D. = 0.54$)

เมื่อแยกเป็นประเด็นคำถาม พบว่า เรื่อง “ก่อนการเดินทางมาทำงานหรือกลับบ้าน ท่านมักวางแผนการเดินทางก่อนทุกครั้ง” มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.73$, $S.D. 0.42$) รองลงมา ได้แก่ ประเด็นคำถามที่ว่า “ท่านใช้วิธีการเดินแทนการใช้รถยนต์/รถจักรยานยนต์ เมื่อไปติดต่อกับหน่วยงานอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย” และ “ท่านมักสอบถามเพื่อนร่วมงานที่เดินทางมาทำงานหรือกลับบ้านทางเดียวกัน” ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมการลดการใช้กระดาษ

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
กิจกรรมการลดการใช้กระดาษ							
1. ท่านใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-document) ในการดำเนินการหนังสือภายใน หนังสือภายนอก	33	6	2	2.76	0.54	สูง	3
2. ท่านตรวจสอบรายละเอียด คำถูกคำผิด ก่อนส่งพิมพ์งานทุกครั้ง	38	3	-	2.93	0.26	สูง	1
3. ก่อนส่งพิมพ์งานทุกครั้ง ท่านมักตรวจสอบก่อนว่า งานที่ต้องส่งพิมพ์นั้น ควรใช้กระดาษ A4 ใหม่ หรือ กระดาษ Reuse	36	5	-	2.88	0.33	สูง	2
4. ในการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม แบบประเมินต่างๆ ท่านมักเก็บข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ แทนการใช้กระดาษ	36	5	-	2.88	0.33	สูง	2
รวม	143	19	2	2.86	0.37	สูง	

จากตารางที่ 4 – 5 การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการลดการใช้กระดาษ พบว่า บุคลากร สวส. มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ในกิจกรรมการลดการใช้กระดาษ อยู่ในระดับสูง ($X = 2.86$, $S.D. = 0.37$)

เมื่อแยกเป็นประเด็นคำถาม พบว่าเรื่อง “ท่านตรวจสอบรายละเอียด คำถูกคำผิด ก่อนส่งพิมพ์งานทุกครั้ง” มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.93$, $S.D. 0.26$) รองลงมา ได้แก่ ประเด็นคำถามที่ว่า “ก่อนส่งพิมพ์งานทุกครั้ง ท่านมักตรวจสอบก่อนว่า งานที่ต้องส่งพิมพ์นั้น ควรใช้กระดาษ A4 ใหม่ หรือ กระดาษ Reuse” และ “ในการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม แบบประเมินต่างๆ ท่านมักเก็บข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ แทนการใช้กระดาษ” ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับทั้งสองประเด็นคำถาม ($X = 2.88$, $S.D. = 0.33$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมการลดปริมาณของเสีย

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
กิจกรรมลดปริมาณของเสีย							
1. ท่านแยกขยะตามประเภทก่อนทิ้งลงถัง	36	5	-	2.88	0.33	สูง	2
2. เมื่อทานอาหารเสร็จแล้ว ท่านรวมเศษอาหารที่ทาน ไม่หมด และไม่ทิ้งเศษอาหารลงในอ่างล้างจาน	37	4	-	2.90	0.30	สูง	1
3. ท่านใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก	28	13	-	2.68	0.47	สูง	5
4. ท่านเก็บทุกพลาสติกที่เคยใช้แล้ว นำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง	34	7	-	2.83	0.38	สูง	3
5. ท่านใช้แก้วน้ำส่วนตัวเพื่อลดการใช้ขวดน้ำพลาสติก	33	8	-	2.80	0.40	สูง	4
รวม	168	37	-	2.82	0.38	สูง	

จากตารางที่ 4 – 6 การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการลดปริมาณของเสีย พบว่าบุคลากร สวส. มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ในกิจกรรมการลดปริมาณของเสีย อยู่ในระดับสูง ($X = 2.82$, $S.D. = 0.38$)

ประเด็นคำถาม เรื่อง “เมื่อทานอาหารเสร็จแล้ว ท่านรวมเศษอาหารที่ทาน ไม่หมด และไม่ทิ้งเศษอาหารลงในอ่างล้างจาน” มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.90$, $S.D. 0.30$) รองลงมา ได้แก่ ประเด็นคำถามที่ว่า “ท่านแยกขยะตามประเภทก่อนทิ้งลงถัง” และ “ท่านเก็บทุกพลาสติกที่เคยใช้แล้ว นำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง” ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
กิจกรรมลดปริมาณการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ							
1. ท่านคัดแยกวัสดุเหลือใช้ เช่น ลวดเย็บกระดาษ ใบมีดคัตเตอร์ เพื่อนำไปรีไซเคิล หรือนำไปทิ้ง อย่างเหมาะสม	29	12	-	2.71	0.46	สูง	2
2. ท่านมีการนำครุภัณฑ์ หรือวัสดุเหลือใช้ กลับมาใช้ ใหม่อีกครั้ง แทนการซื้อใหม่	30	11	-	2.73	0.45	สูง	1
รวม	59	23	0	2.72	0.46	สูง	

จากตารางที่ 4 – 7 การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ พบว่า บุคลากร สวส. มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ในกิจกรรมการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ อยู่ในระดับสูง ($X = 2.72$, $S.D. = 0.46$)

เมื่อแยกเป็นประเด็นคำถาม พบว่า “ท่านมีการนำครุภัณฑ์ หรือวัสดุเหลือใช้ กลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง แทนการซื้อใหม่” มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.73$, $S.D. 0.45$) รองลงมา ได้แก่ ประเด็นคำถามที่ว่า “ท่านคัดแยกวัสดุเหลือใช้ เช่น ลวดเย็บกระดาษ ใบมีดคัตเตอร์ เพื่อนำไปรีไซเคิล หรือนำไปทิ้งอย่างเหมาะสม” มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.71$, $S.D. 0.46$)

ตารางที่ 4 – 8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมจัดการพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
กิจกรรมจัดการพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม							
1. ท่านช่วยจัดและดูแลพื้นที่สีเขียวภายในแผนกงาน และรอบสำนัก	28	12	1	2.66	0.53	สูง	1
รวม	28	12	1	2.66	0.53	สูง	

จากตารางที่ 4 – 8 การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมจัดการพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พบว่า บุคลากร สวส. มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ในกิจกรรมการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ อยู่ในระดับสูง ($X = 2.72$, $S.D. = 0.46$)

เมื่อแยกเป็นประเด็นคำถาม พบว่า “ท่านมีการนำครุภัณฑ์ หรือวัสดุเหลือใช้ กลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง แทนการซื้อใหม่” มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.73$, $S.D. 0.45$) รองลงมา ได้แก่ ประเด็นคำถามที่ว่า “ท่านคัดแยกวัสดุเหลือใช้ เช่น ลวดเย็บกระดาษ ใบมีดคัตเตอร์ เพื่อนำไปรีไซเคิล หรือนำไปทิ้งอย่างเหมาะสม” มีพฤติกรรมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง ($X = 2.71$, $S.D. 0.46$)

ตารางที่ 4 – 9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมการลดใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

ประเด็นคำถาม	ระดับวัดพฤติกรรม			Mean	S.D.	พฤติกรรม การสร้าง จิตสำนึกด้าน สิ่งแวดล้อม	ลำดับ
	3	2	1				
การเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม							
1. ท่านมักเลือกซื้อสินค้าที่มีสัญลักษณ์มาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากเขียว ตระกร้าเขียว ฉลากประหยัดพลังงานไฟเบอร์ 5 เป็นต้น	26	15	-	2.63	0.49	สูง	1
2. ในกรณีที่พบว่า สินค้าที่ท่านต้องการซื้อไม่มีสัญลักษณ์มาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ท่านมักจะเลือกซื้อสินค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่น วัสดุที่ไม่เป็นพิษ วัสดุที่หมุนเวียนทดแทนได้ วัสดุรีไซเคิล เป็นต้น	25	16	-	2.61	0.49	สูง	2
รวม	51	31	-	2.62	0.49	สูง	