

รายงานผลการดำเนินงานการรณรงค์สื่อสารและการให้ความรู้
สำนักงานสีเขียว (Green Office)
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ประจำปี พ.ศ.2567

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ดำเนินการกิจกรรมสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป็นปีที่ 2 ตามนโยบายสำนักงานสีเขียว (Green University) โดยมีการรณรงค์การสื่อสารและการรณรงค์ให้ความรู้ตามแผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม ในหัวข้อต่าง ๆ ได้แก่ นโยบายสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความสะอาดลดความเป็นระเบียบ (7 ส) เป้าหมายและมาตรการพลังงาน สิ่งแวดล้อม เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และปริมาณของเสีย สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการรณรงค์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักและแผนการสื่อสาร ดังนี้

1. บอร์ดประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. การแจ้งเวียนข่าวสารผ่านระบบ e -Document
3. จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ธัญบุรี
4. เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว
5. อีเมล (RMUT Mail)
6. Digital Signage
7. Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ธัญบุรี
8. Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ธัญบุรี

โดยมีการดำเนินการตามแผนการสื่อสาร เอกสารแนบ 2.2 (1) ดังนี้

หัวข้อการสื่อสาร	สื่อประชาสัมพันธ์							
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	e-document	จดหมายข่าว	เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว	e-mail	Digital Signage	Facebook Fan Page	Line Group
1. การสื่อสารด้านนโยบายและสิ่งแวดล้อม	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. การสื่อสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. การสื่อสารการปฏิบัติกฎหมาย	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. การสื่อสารด้านความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5. การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการพลังงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7. การสื่อสารด้านผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8. การสื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9. การสื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

หมายเหตุ ข้อมูลดำเนินการช่วงเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2567

จำนวนที่ดำเนินการทั้งหมด 72 งาน

จำนวนสื่อที่ดำเนินการแล้ว 72 งาน

คิดเป็นร้อยละ 100.00

1. การสื่อสารด้านนโยบายและสิ่งแวดล้อม

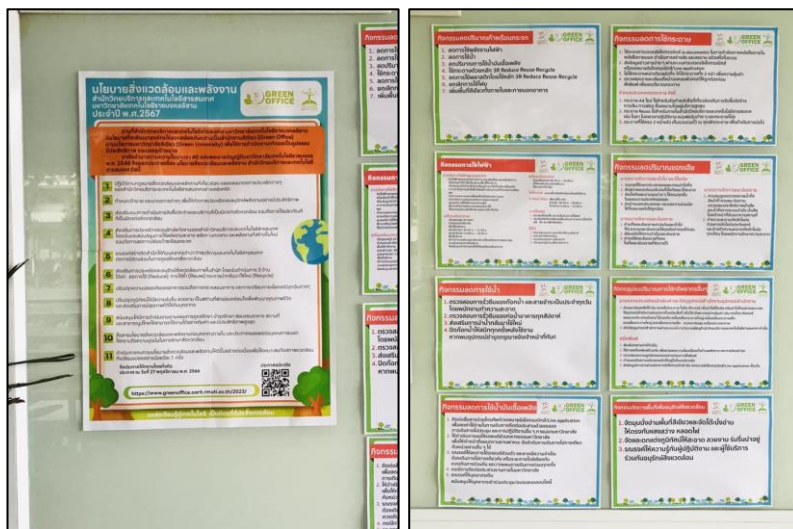
- บอร์ดประชาสัมพันธ์

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

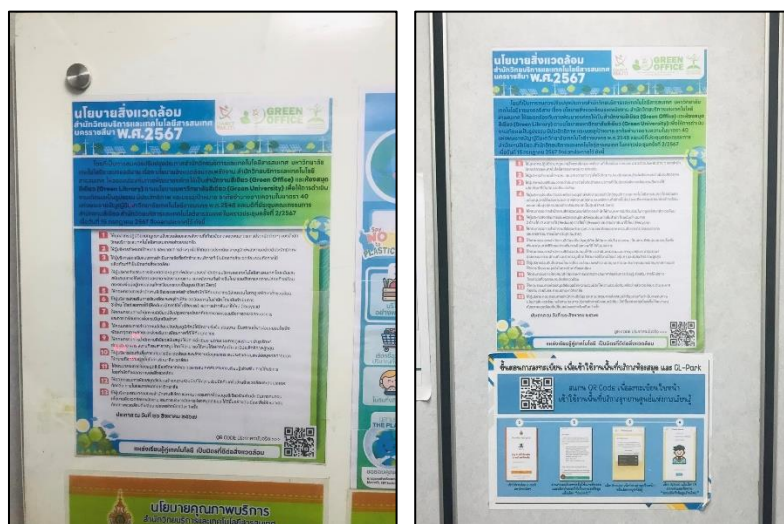
กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก

การประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ เรื่อง การสื่อสารด้านนโยบายและสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ 3 พื้นที่ ดังนี้

1. บอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในลิฟต์ อาคาร 12B
3. บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในลิฟต์ อาคาร 12C



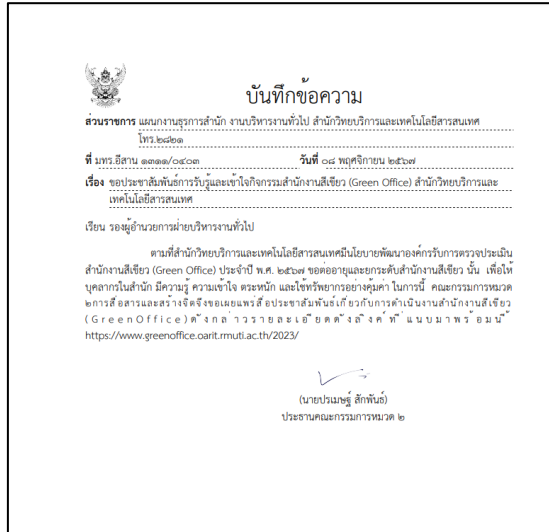
ภาพที่ 1 - 1 บอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านนโยบายและสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 1 - 2 บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในลิฟต์ อาคาร 12B และอาคาร 12C เรื่อง การสื่อสารด้านนโยบายและสิ่งแวดล้อม

● แจ้งเวียนข่าวสารผ่านระบบ e - Document

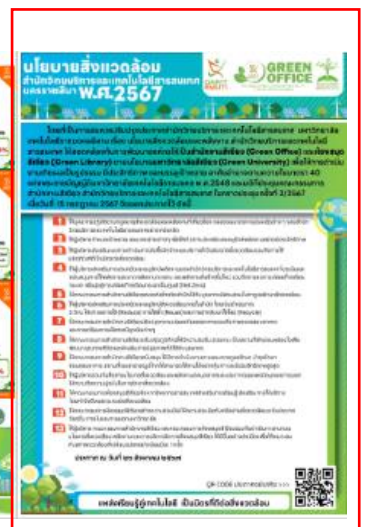
ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
กลุ่มเป้าหมาย ภายใน
แหล่งข้อมูล เลขที่ มทร.อีสาน 1311/0403



ภาพที่ 1 – 3 การแจ้งข่าวสารผ่านระบบ e - Document เรื่อง การสื่อสารด้านนโยบายและสิ่งแวดล้อม

● จัดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก
แหล่งข้อมูล



ภาพที่ 1 – 4 จัดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านนโยบายและสิ่งแวดล้อม

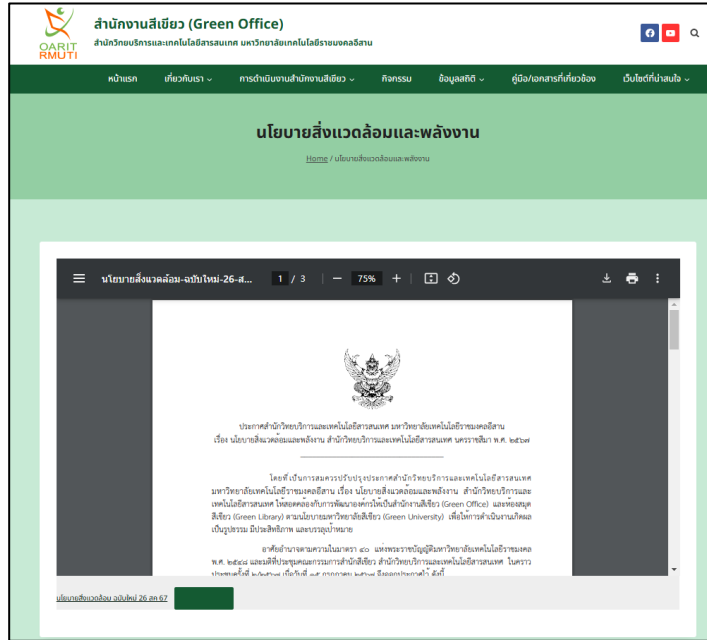
● เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก

แหล่งข้อมูล

<https://www.greenoffice.oarit.rmuti.ac.th/2023/policy/>

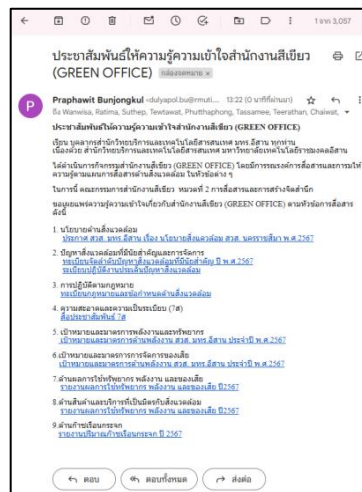


ภาพที่ 1 – 5 เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านนโยบายและสิ่งแวดล้อม

● อีเมล (RMUTI Mail)

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน



ภาพที่ 1 –6 อีเมล (RMUTI Mail) เรื่อง การสื่อสารด้านนโยบายและสิ่งแวดล้อม

- Digital Signage
- ความถี่การสื่อสาร
- กลุ่มเป้าหมาย

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 ภายใน



ภาพที่ 1 – 7 Digital Signage

เรื่อง การสื่อสารด้านนโยบายและสิ่งแวดล้อม

- Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
- ความถี่การสื่อสาร
- กลุ่มเป้าหมาย
- แหล่งข้อมูล

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 ภายใน ภายนอก
 คลิ๊ก



ภาพที่ 1 – X เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เรื่อง การสื่อสารด้านนโยบายและสิ่งแวดล้อม

- Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสา
 ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 กลุ่มเป้าหมาย ภายใน



ภาพที่ 1 – 7 Line group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านนโยบายและสิ่งแวดล้อม

2. การสื่อสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ

- บอร์ดประชาสัมพันธ์

ความถี่การสื่อสาร

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย

ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 2 – 1 บอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เรื่อง การสื่อสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ

- แจ้งเวียนข่าวสารผ่านระบบ e – Document

ความถี่การสื่อสาร

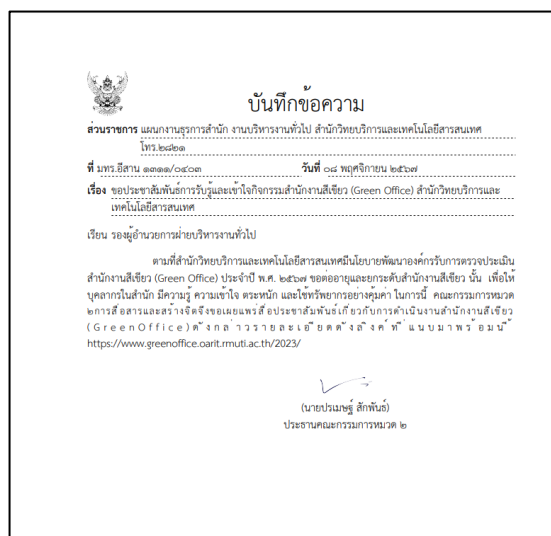
ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย

ภายใน

แหล่งข้อมูล

เลขที่ มทร.อีสาน 1311/0403



ภาพที่ 2 – 2 แจ้งเวียนข่าวสารระบบ e - Document
เรื่อง การสื่อสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ

● จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 2 - 3 จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มึนยสำคัญและการจัดการ

● เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก

แหล่งข้อมูล <https://www.greenoffice.oarit.rmuth.ac.th/2023/law/>



ภาพที่ 2 - 4 เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มึนยสำคัญและการจัดการ

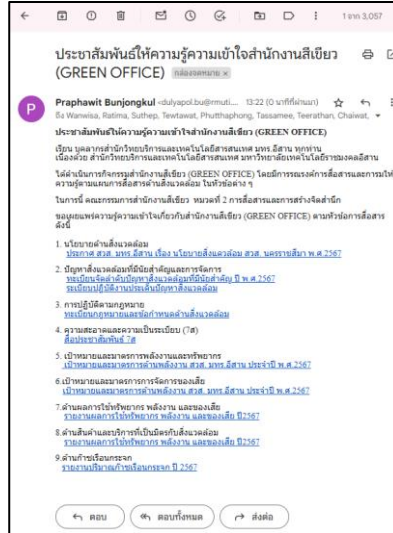
● อีเมล (RMUTI Mail)

ความถี่การสื่อสาร

กลุ่มเป้าหมาย

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ภายใน



ภาพที่ 2 – 5 อีเมล (RMUTI mail)

เรื่อง การสื่อสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ

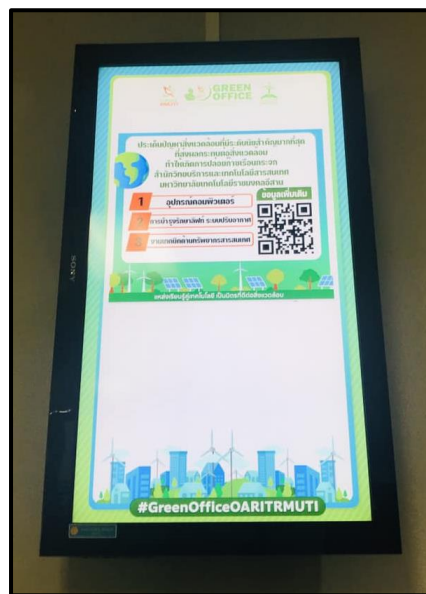
● Digital Signage

ความถี่การสื่อสาร

กลุ่มเป้าหมาย

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ภายใน



ภาพที่ 2 – 6 Digital Signage

เรื่อง การสื่อสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ

- Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก
 - แหล่งข้อมูล [คลิก](#)



ภาพที่ 2 – 7 Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
เรื่อง การสื่อสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ

- Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน



ภาพที่ 2 – 8 Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
เรื่อง การสื่อสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ

3. การสื่อสารด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

- บอร์ดประชาสัมพันธ์

ความถี่การสื่อสาร

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย



ภายใน



ภายนอก



ภาพที่ 3 – 1 บอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เรื่อง การสื่อสารด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

- แจ้งเวียนข่าวสารผ่านระบบ e – Document

ความถี่การสื่อสาร

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

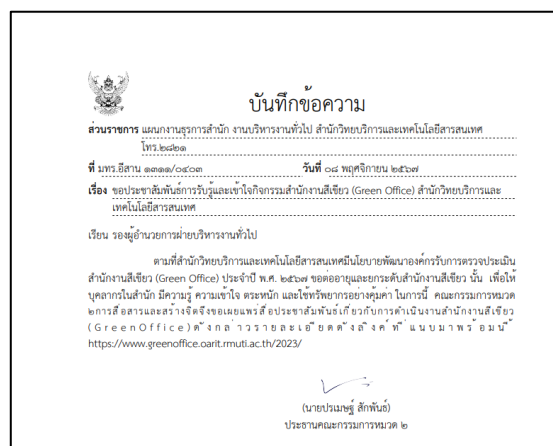
กลุ่มเป้าหมาย



ภายใน

แหล่งข้อมูล

เลขที่ มทร.อีสาน 1311/0403



ภาพที่ 3 – 2 แจ้งเวียนข่าวสารระบบ e - Document
เรื่อง การสื่อสารด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

- จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ความสำเร็จการสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย



ภายใน



ภายนอก



ภาพที่ 3 - 3 จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

- เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว

ความสำเร็จการสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย



ภายใน



ภายนอก

แหล่งข้อมูล

คลิก



ภาพที่ 3 - 4 เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

- อีเมล (RMUTI Mail)
 ความสำเร็จการสื่อสาร
 กลุ่มเป้าหมาย

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ภายใน

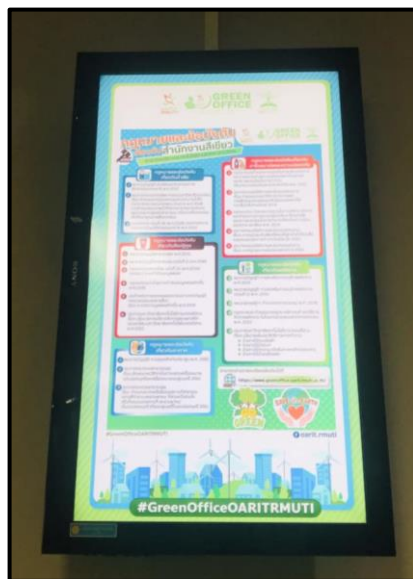


ภาพที่ 3 - 5 อีเมล (RMUTI mail)
เรื่อง การสื่อสารด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

- Digital Signage
 ความสำเร็จการสื่อสาร
 กลุ่มเป้าหมาย

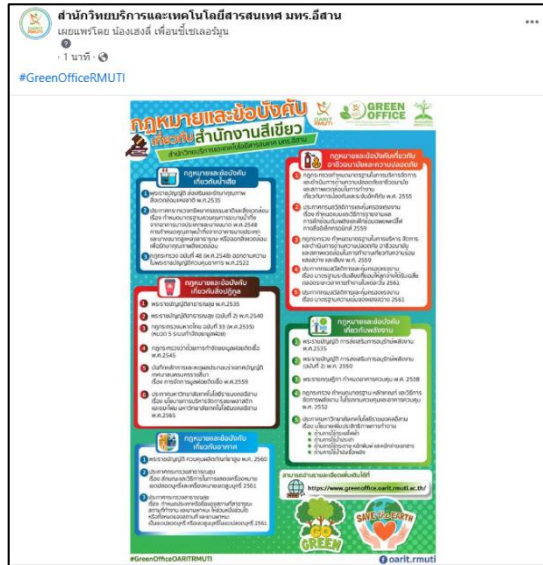
ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ภายใน



ภาพที่ 3 - 6 Digital Signage
เรื่อง การสื่อสารด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

- Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก
 - แหล่งข้อมูล [คลิก](#)



ภาพที่ 3 – 7 Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान เรื่อง การสื่อสารด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

- Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน



ภาพที่ 3 – 8 Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान เรื่อง การสื่อสารด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

4. การสื่อสารด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ

- บอร์ดประชาสัมพันธ์

ความถี่การสื่อสาร

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย



ภายใน



ภายนอก



ภาพที่ 4 – 1 บอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เรื่อง การสื่อสารด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ

- แจ้งเวียนข่าวสารผ่านระบบ e – Document

ความถี่การสื่อสาร

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

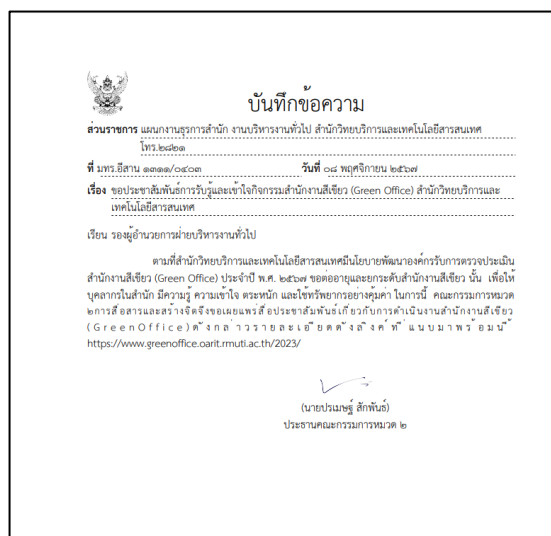
กลุ่มเป้าหมาย



ภายใน

แหล่งข้อมูล

เลขที่ มท.อีสาน 1311/0403



ภาพที่ 4 – 2 แจ้งเวียนข่าวสารระบบ e - Document
เรื่อง การสื่อสารด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ

● จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 4 - 3 จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เรื่อง การสื่อสารด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ

● เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก

แหล่งข้อมูล [คลิก](#)



ภาพที่ 4 - 4 เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เรื่อง การสื่อสารด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ

- Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 4 – 7 Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान เรื่อง การสื่อสารด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ

- Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน



ภาพที่ 4 – 8 Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान เรื่อง การสื่อสารด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ

5. การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการทรัพยากร

- บอร์ดประชาสัมพันธ์

ความถี่การสื่อสาร

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

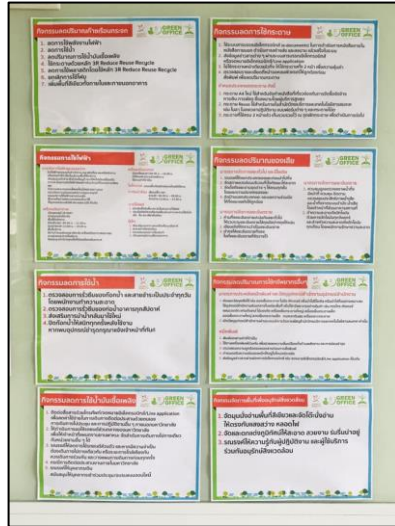
กลุ่มเป้าหมาย



ภายใน



ภายนอก



ภาพที่ 5 – 1 บอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการทรัพยากร

- แจ้งเวียนข่าวสารผ่านระบบ e – Document

ความถี่การสื่อสาร

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย



ภายใน

แหล่งข้อมูล

เลขที่ มทร.อีสาน 1311/0403



ภาพที่ 5 – 2 แจ้งเวียนข่าวสารระบบ e - Document เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการทรัพยากร

- จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 5 – 3 จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการทรัพยากร

- เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก

แหล่งข้อมูล <https://www.greenoffice.oarit.rmuti.ac.th/2023/>



ภาพที่ 5 – 4 เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการทรัพยากร

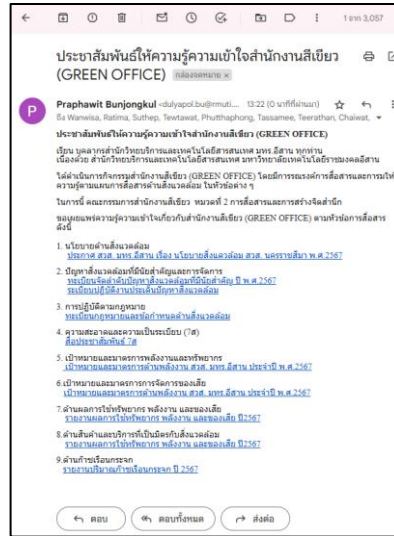
● อีเมล (RMUTI Mail)

ความถี่การสื่อสาร

กลุ่มเป้าหมาย

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ภายใน



ภาพที่ 5 – 5 อีเมล (RMUTI mail)

เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการทรัพยากร

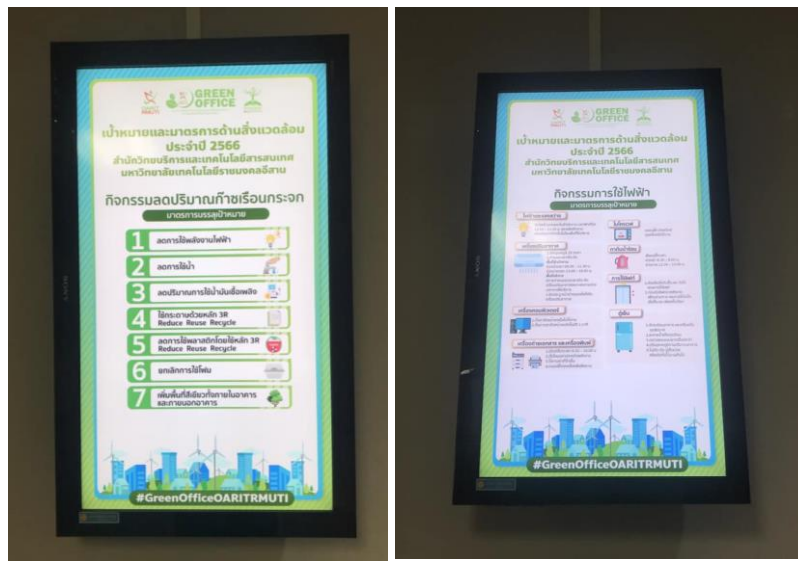
● Digital Signage

ความถี่การสื่อสาร

กลุ่มเป้าหมาย

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ภายใน



ภาพที่ 5 – 6 Digital Signage

เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการทรัพยากร

- Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 5 – 7 Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการทรัพยากร

- Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน



ภาพที่ 5 – 8 Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการทรัพยากร

6. การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการของเสีย

- บอร์ดประชาสัมพันธ์

ความสำเร็จการสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 6 - 1 บอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการของเสีย

- แจ้งเวียนข่าวสารผ่านระบบ e - Document

ความสำเร็จการสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 กลุ่มเป้าหมาย ภายใน
 แหล่งข้อมูล เลขที่ มทว.อีसान 1311/0403



ภาพที่ 6 - 2 แจ้งเวียนข่าวสารระบบ e - Document เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการของเสีย

● จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 6 – 3 จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการของเสีย

● เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

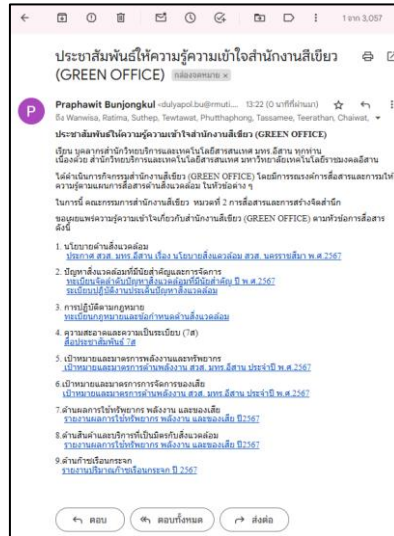
กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 6 – 4 เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการของเสีย

- อีเมล (RMUTI Mail)
- ความถี่การสื่อสาร
กลุ่มเป้าหมาย

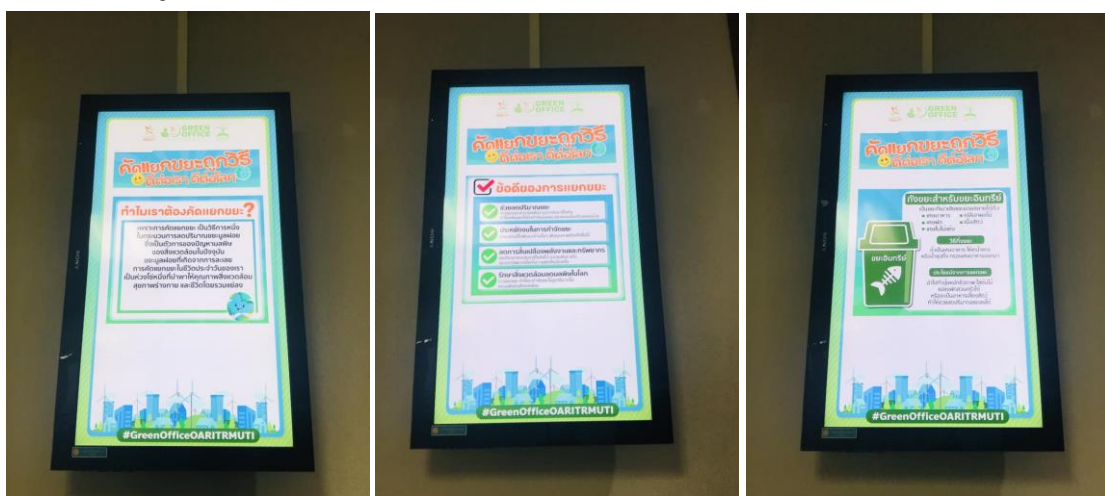
ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 ภายใน



ภาพที่ 6 – 5 อีเมล (RMUTI mail)
เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการของเสีย

- Digital Signage
- ความถี่การสื่อสาร
กลุ่มเป้าหมาย
แหล่งข้อมูล

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 ภายใน



ภาพที่ 6 – 6 Digital Signage
เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการของเสีย

- Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 6 – 7 Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการของเสีย

- Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน



ภาพที่ 6 – 8 Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान เรื่อง การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการของเสีย

7. การสื่อสารด้านผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย

- บอร์ดประชาสัมพันธ์

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 7 - 1 บอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เรื่อง การสื่อสารด้านผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย

- แจ้งเวียนข่าวสารผ่านระบบ e - Document

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน

แหล่งข้อมูล เลขที่ มทร.อีสาน 1311/0403



ภาพที่ 7 - 2 แจ้งเวียนข่าวสารระบบ e - Document
เรื่อง การสื่อสารด้านผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย

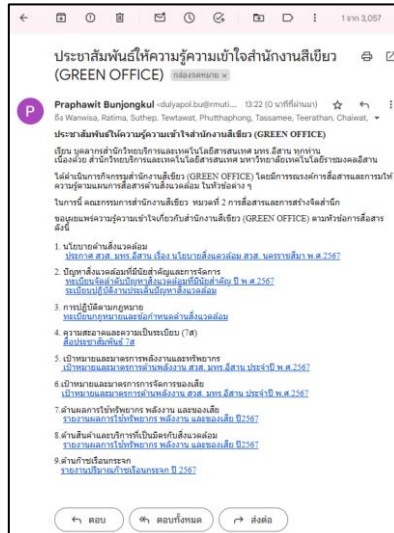
● อีเมล (RMUTI Mail)

ความถี่การสื่อสาร

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย

ภายใน



ภาพที่ 7 - 5 อีเมล (RMUTI mail)

เรื่อง การสื่อสารด้านผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย

● Digital Signage

ความถี่การสื่อสาร

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย

ภายใน

แหล่งข้อมูล



ภาพที่ 7 - 6 Digital Signage

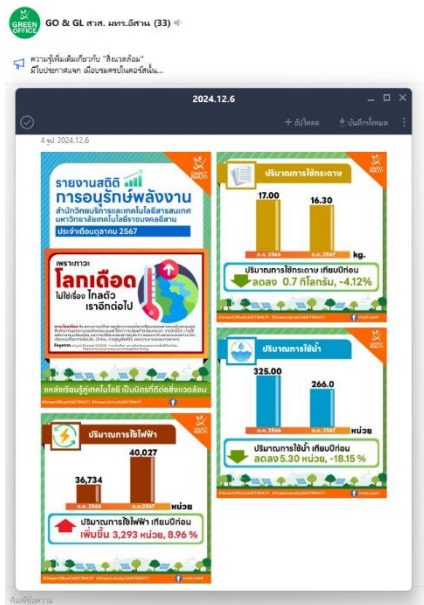
เรื่อง การสื่อสารด้านผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย

- Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 7 – 7 Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान เรื่อง การสื่อสารด้านผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย

- Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน



ภาพที่ 7 – 8 Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान เรื่อง การสื่อสารด้านผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย

8. การสื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- บอร์ดประชาสัมพันธ์

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



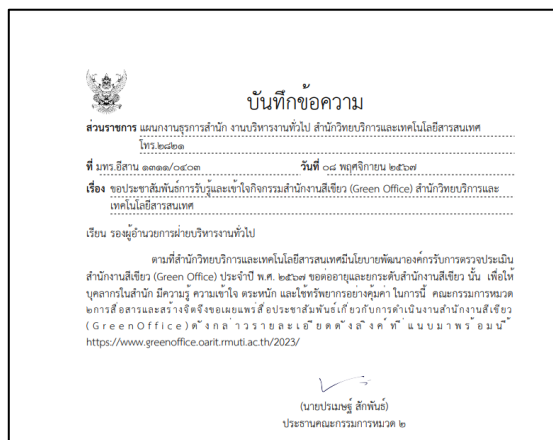
ภาพที่ 8 - 1 บอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- แจ้งเวียนข่าวสารผ่านระบบ e - Document

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน

แหล่งข้อมูล เลขที่ มทร.อีสาน 1311/0403



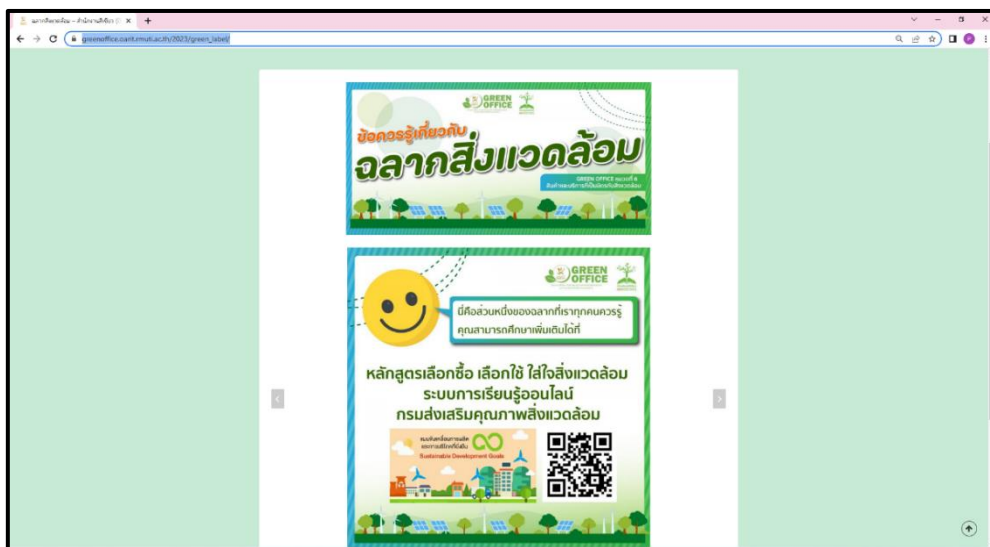
ภาพที่ 8 - 2 แจ้งเวียนข่าวสารระบบ e - Document เรื่อง การสื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- **จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ**
ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 8 - 3 จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

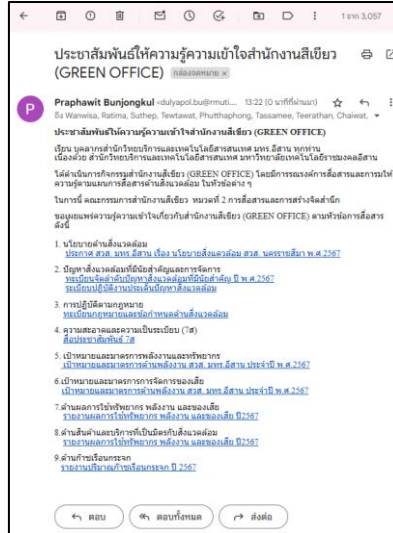
- **เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว**
ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก
แหล่งข้อมูล [คลิก](#)



ภาพที่ 8 - 4 เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การสื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- อีเมล (RMUTI Mail)
- ความถี่การสื่อสาร
กลุ่มเป้าหมาย

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 ภายใน

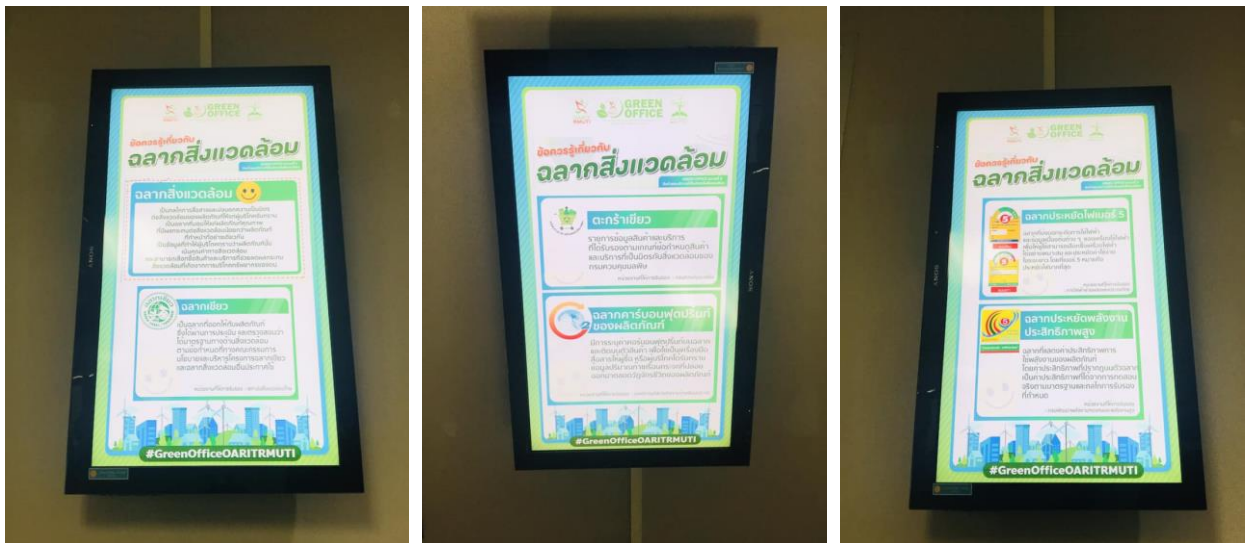


ภาพที่ 8 – 5 อีเมล (RMUTI mail)

เรื่อง การสื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- Digital Signage
- ความถี่การสื่อสาร
กลุ่มเป้าหมาย
แหล่งข้อมูล

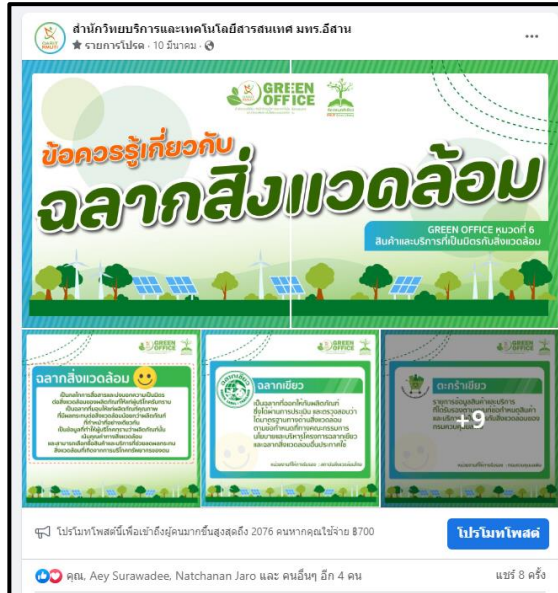
ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 ภายใน



ภาพที่ 8 – 6 Digital Signage

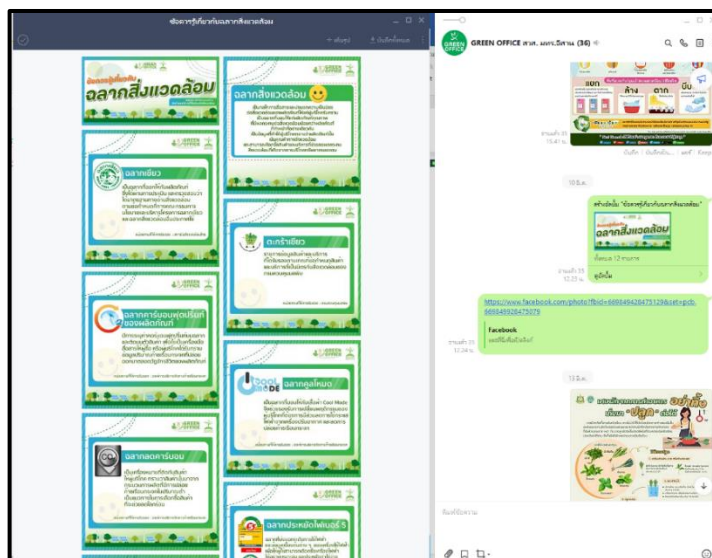
เรื่อง การสื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 8 – 7 Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान เรื่อง การสื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน
 - แหล่งข้อมูล



ภาพที่ 8 – 8 Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान เรื่อง การสื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

9. การสื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก

- บอร์ดประชาสัมพันธ์

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



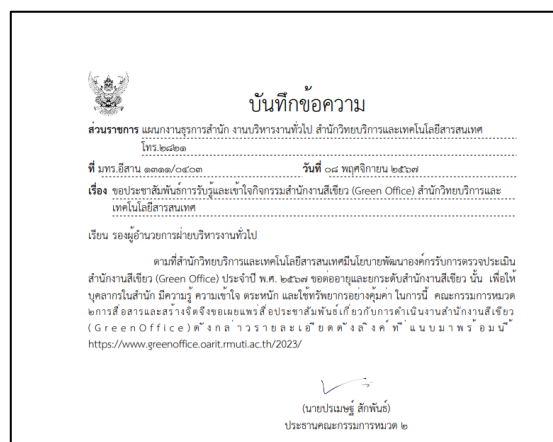
ภาพที่ 9 – 1 บอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เรื่อง การสื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก

- แจ้งเวียนข่าวสารผ่านระบบ e – Document

ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน

แหล่งข้อมูล เลขที่ มทร.อีสาน 1311/0403



ภาพที่ 9 – 2 แจ้งเวียนข่าวสารระบบ e - Document
เรื่อง การสื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก

● จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความถี่การสื่อสาร

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย



ภายใน



ภายนอก



ภาพที่ 9 – 3 จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เรื่อง การสื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก

● เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว

ความถี่การสื่อสาร

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย



ภายใน



ภายนอก



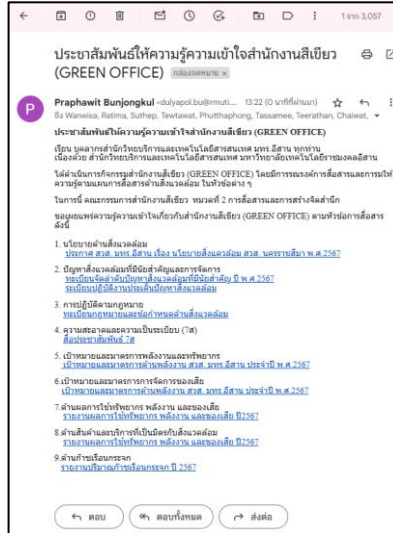
ภาพที่ 9 – 4 เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เรื่อง การสื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก

- อีเมล (RMUTI Mail)
 ความสำเร็จการสื่อสาร
 กลุ่มเป้าหมาย

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ภายใน



ภาพที่ 9 – 5 อีเมล (RMUTI mail)
 เรื่อง การสื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก

- Digital Signage
 ความสำเร็จการสื่อสาร
 กลุ่มเป้าหมาย

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ภายใน



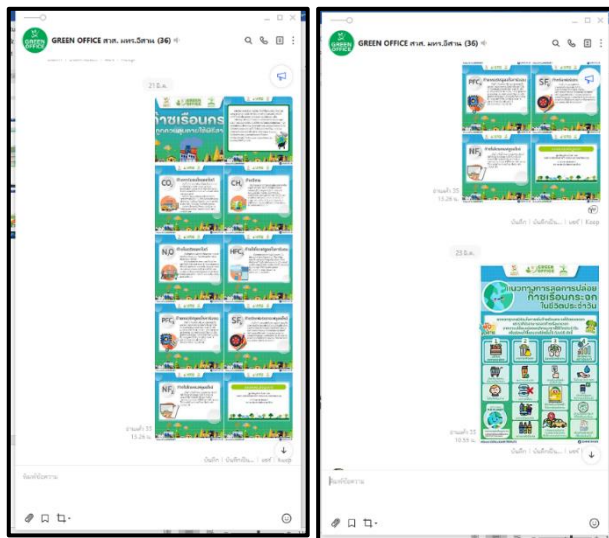
ภาพที่ 9 – 6 Digital Signage
 เรื่อง การสื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก

- Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน ภายนอก



ภาพที่ 9 – 7 Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน เรื่อง การสื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก

- Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน
 - ความถี่การสื่อสาร ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - กลุ่มเป้าหมาย ภายใน



ภาพที่ 9 – 8 Line Group สำนักงานสีเขียว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน เรื่อง การสื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก